

RESPONSABLE MARKETING XiVO (F/H)

A propos de l'entreprise :

Éditeur européen et indépendant, XiVO, une solution collaborative Open Source.

XiVO, solution Open Source, leader sur le marché de la Communication Unifiée, Téléphonie sur IP, présente dans les plus grandes entreprises publiques et privées européennes. Une solution de mobilité très prisée avec le télétravail.

Lieu de travail : Dardilly (69) / 2 jours par semaine de télétravail

Missions :

Le (la) Responsable Marketing est en charge de définir, mettre en œuvre et piloter la stratégie Marketing de l'entreprise et de son produit, en lien avec les Directions Commerciale, Produit, RH et Générale.

Il (elle) est garant de la notoriété, la cohérence et la bonne image de marque au sein de l'écosystème (interne, clients, partenaires) en France.

Il (elle) devra également structurer les activités, rôles et interactions au sein de son département, encadrer et accompagner les collaborateurs afin d'assurer le bon fonctionnement et garantir le développement individuel et collectif.

Les responsabilités du Responsable Marketing :

- **VOLET STRATEGIQUE :**
 - Coconstruire et gérer le budget,
 - Etudier le marché et ses évolutions (via des études et benchmarks) et synthétiser les enseignements sur la concurrence,
 - Être force de proposition sur les besoins, attentes, usages actuels et futurs des solutions sur le marché,
 - Développer les canaux d'acquisition,
 - Définir les objectifs et indicateurs de performance ainsi que les plans d'actions sur ces différents canaux,
 - Mettre en place une stratégie digitale pour accroître la notoriété du produit ainsi que celle de la marque Wisper.
- **VOLET OPERATIONNEL :**
 - Générer des Leads de qualité et aider le Commerce à transformer,
 - Animer les partenariats Marketing,
 - Assurer un reporting efficace,
 - Définir et concevoir les supports nécessaires (outils d'aide à la vente, plaquettes clients, etc.),
 - Générer du contenu adapté aux cibles (différents buyer et user personae),
 - Asseoir une notoriété aussi bien online qu'offline.
- **VOLET HUMAIN :**
 - Manager, recruter et structurer le département Marketing,
 - Se positionner en véritable Business Partner avec les autres départements de l'entreprise,
 - Favoriser la montée en compétence des équipes et insuffler une culture du défi,
 - Motiver et fédérer les équipes, faire émerger des idées.

Profil recherché :

- Minimum 5 ans d'expérience dans le Marketing, dont 2 ans à un poste similaire, idéalement dans la tech et en B2B
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation, orientation résultats
- Bon niveau d'anglais
- Sens de l'écoute et de l'observation, proactivité
- Esprit analytique et de synthèse
- Talents pour fédérer et animer une équipe
- Sens de la négociation, capacité à pitcher et à convaincre

Déroulement des entretiens :

- 1^{er} entretien : Ressources Humaines
- 2^{ème} entretien : Direction Produit et/ou commerciale
- 3^{ème} entretien : Direction Générale



RESPONSABLE MARKETING XIVO (F/H)

Rémunération et avantages :

- Salaire selon profil
- Mutuelle, ticket restaurant, prise en charge à 50% de l'abonnement de transport
- Un contexte stimulant et dynamique, avec de vrais projets d'avenir
- Un vrai esprit d'équipe dans une team tournée vers le collectif

Adressez votre CV au Département Ressources Humaines de Wisper par mail à recrutement@wisper.io