

# PRODUCT MANAGER (F/H)

## A propos de l'entreprise :

Éditeur européen et indépendant, XiVO, une solution collaborative Open Source.

XiVO, solution Open Source, leader sur le marché de la Communication Unifiée, Téléphonie sur IP, présente dans les plus grandes entreprises publiques et privées européennes. Une solution de mobilité très prisée avec le télétravail.

Lieu de travail : Dardilly (69)

## Missions :

Tu te situes à l'intersection du produit, des ventes et du marketing. Tu élabores une stratégie pour stimuler l'acquisition et l'utilisation de notre produit, en fournissant des contenus aux publics internes et externes.

Rattaché(e) au Responsable Marketing, tes principales missions sont :

- Etudier le marché et réaliser des benchmarks
- Définir la stratégie et le positionnement du produit pour alimenter la roadmap
- Construire l'offre et définir le « messaging », aider à trouver le bon message à adresser à la bonne cible pour mettre en avant les bénéfices du produit et la valeur de l'offre
- Planifier et coordonner le lancement de nos produits sur le marché et accompagner les équipes opérationnelles au démarrage
- Elaborer le plan de lancement et les contenus marketing associés (Guides utilisateurs, vidéos, livres blancs, démos, contenu pour les campagnes d'e-mailing et médias sociaux ...)
- Mesurer le résultat créer et suivre les indicateurs KPI's, réaliser des tableaux de bord avec des outils numériques d'agrégation de données
- Apporter la méthodologie produit, et évangéliser les Best Practices
- Être impliqué dans le Go To Market
- Identifier les besoins utilisateurs ainsi que les nouveaux usages
- Analyser les performances des différents outils et services lancés et être force de recommandation sur les évolutions/améliorations,
- Mise en place et coordination de la roadmap avec les équipes IT, priorisation et mise en production via la méthodologie Agile afin de délivrer de la valeur
- Définir les marchés cibles et la compréhension du client potentiel en segmentant les prospects et en définissant des buyers personas

## Profil recherché :

- Tu es Product Manager et tu as entre 3-7 ans d'expérience en Product Management.
- Tu justifies d'un master dans les Top écoles Business.
- Tu as une forte appétence pour le développement d'outils BtoB
- Tu parles Anglais
- Tu as de solides compétences en matière de gestion de projets et une capacité à travailler de manière transversale pour aligner plusieurs parties prenantes et équipes, en particulier avec les équipes de vente, de marketing, de conception et de développements produits.
- Méthodologie Agile
- Capacité à prendre de la hauteur et à synthétiser
- Rigueur
- Anticipation
- Très bonne connaissance du marché

## Déroulement des entretiens :

- 1<sup>er</sup> entretien : Ressources Humaines
- 2<sup>ème</sup> entretien : Direction Marketing ou Commerciale
- 3<sup>ème</sup> entretien : Direction Générale

## Rémunération et avantages :



# PRODUCT MANAGER (F/H)

- Salaire selon profil
- Mutuelle, ticket restaurant, prise en charge à 50% de l'abonnement de transport
- Un contexte stimulant et dynamique, avec de vrais projets d'avenir
- Développer un produit qui aura un impact positif sur des milliers d'utilisateurs
- Un vrai esprit d'équipe dans une team tournée vers le collectif

*Adressez votre CV au Département Ressources Humaines de Wisper par mail à [recrutement@wisper.io](mailto:recrutement@wisper.io)*