

# RESPONSABLE MARKETING (F/H)

## A propos de l'entreprise :

Éditeur indépendant, Wisper a développé la solution ceBox, Un PC managé « One Clic » ne nécessitant aucune infrastructure.

Les piliers de nos technologies sont :

- La sécurité
- La mobilité
- L'optimisation des coûts

ceBox est un PC managé. Innovant sur son marché, il combine la souplesse et la sécurité du cloud avec l'agilité et la polyvalence d'un PC. Nous répondons principalement aux problématiques de sécurité (Ransomware, PCA/PRA), de mobilité (Télétravail, BYOD) et de maîtrise des coûts rencontrées par nos principaux clients, les centres de contacts et les organismes de formation.

**Lieu de travail :** Levallois (92)

## Missions :

Le (la) Responsable Marketing a la charge de définir, mettre en œuvre et piloter la stratégie Marketing pour Wisper et son produit, en lien avec les Directions Commerciale, Produit, RH et Générale.

Il (elle) est garant de la notoriété, la cohérence et la bonne image de marque au sein de l'écosystème (interne, clients, partenaires) en France et à l'International.

Il (elle) devra également structurer les activités, rôles et interactions au sein de son service, encadrer et accompagner les personnes pour en assurer le bon fonctionnement et garantir le développement individuel et collectif.

Les responsabilités du Responsable Marketing :

- **VOLET STRATEGIQUE**
  - Coconstruire et gérer le budget
  - Etudier le marché et ses évolutions (via des études et benchmarks) et synthétiser les enseignements sur la concurrence
  - Être force de proposition sur les besoins, attentes, usages actuels et futurs des solutions sur le marché
  - Développer les canaux d'acquisition
  - Définir les objectifs et indicateurs de performance ainsi que les plans d'actions sur ces différents canaux
  - Mettre en place une stratégie digitale pour accroître la notoriété du produit ainsi que celle de la marque Wisper
- **VOLET OPERATIONNEL**
  - Générer des Leads de qualité et aider le Commerce à transformer
  - Animer les partenariats Marketing
  - Assurer un reporting efficace
  - Définir et concevoir les supports nécessaires (outils d'aide à la vente, plaquettes clients, etc.)
  - Générer du contenu adapté aux cibles (différents buyer et user personae)
  - Asseoir une notoriété aussi bien online qu'offline
- **VOLET HUMAIN**
  - Manager, recruter et structurer le département Marketing
  - Se positionner en véritable Business Partner avec les ventes en France et à l'International, du Produit, des Ressources Humaines et des Opérations
  - Favoriser la montée en compétence des équipes et insuffler une culture du défi
  - Motiver et fédérer l'équipe, faire émerger des idées

## Profil recherché :

- Minimum 5 ans d'expérience dans le Marketing, dont 2 ans à un poste similaire, idéalement dans la tech et en B2B
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation, orientation résultats
- Français et anglais fluent (d'autres langues seront un plus)
- Sens de l'écoute et de l'observation, proactivité
- Esprit analytique et de synthèse



# RESPONSABLE MARKETING (F/H)

- Talents pour fédérer et animer une équipe
- Sens de la négociation, capacité à pitcher et à convaincre

## Déroulement des entretiens :

- 1<sup>er</sup> entretien : Ressources Humaines
- 2<sup>ème</sup> entretien : Direction Produit/AVV
- 3<sup>ème</sup> entretien : Direction Générale

## Rémunération et avantages :

- Salaire selon profil
- Mutuelle, ticket restaurant, prise en charge à 50% de l'abonnement de transport
- Un contexte stimulant et dynamique, avec de vrais projets d'avenir
- Un vrai esprit d'équipe dans une team tournée vers le collectif

*Adressez votre CV au Département Ressources Humaines de Wisper par mail à [recrutement@wisper.io](mailto:recrutement@wisper.io)*