

# CHARGE(E) DE MARKETING DIGITAL (F/H)

## A propos de l'entreprise :

Éditeur européen et indépendant de XiVO, une solution collaborative Open Source.

XiVO, solution Open Source leader sur le marché de la Communication Unifiée/Téléphonie sur IP, présente dans les plus grandes entreprises publiques et privées européennes. Une solution de mobilité très prisée avec le télétravail.

**Lieu de travail :** Dardilly (69)

## Missions :

WISPER recherche un(e) chargé(e) de marketing digital pour rejoindre son équipe marketing. Basée à Dardilly, dans la région lyonnaise. Tu devras mettre en œuvre l'ensemble des campagnes de marketing digital afin de développer la notoriété de la marque, l'acquisition du trafic et la génération de leads.

Tes missions principales seront :

- Mettre en place et activation d'une stratégie d'acquisition de leads ;
- Elaborer une stratégie d'acquisition de trafic (SEO, SEA, emailing, affiliation, display, social ads, ...) ;
- Analyser le trafic : sélectionner et interpréter les bonnes métriques (Google Analytics 4, Salesforce) ;
- Optimiser le référencement naturel SEO (Semrush, Screaming Frog, Search Console, ...) ;
- Gérer les campagnes ADS (Google Ads LinkedIn Ads et Twitter Ads) ;
- Corédiger des articles et des landings pages ;
- Mettre en place des campagnes de marketing automation et de nurturing en collaboration avec la Chargée de Communication et Marketing ;
- Définir les KPIs à suivre afin de mesurer la performance des actions mises en place et du ROI, pilotage des reporting et dashboards.

## Profil recherché :

- BAC +3/ BAC +5 dans le domaine du Marketing ;
- 2/4 ans d'expérience dans un rôle lié à l'acquisition digitale et la génération de leads ;
- Esprit analytique et maîtrise des outils tels que Google Analytics, Google Ads, LinkedIn Ads ;
- Maîtrise des outils SEO tels que Semrush, Screaming Frog, Google Search Console ;
- Maîtrise des outils Excel, Word, PowerPoint ;
- Notions en HTML 5 et CSS 3 ;
- Rigueur et force de proposition pour atteindre les objectifs ;
- Proactivité, créativité et autonomie ;
- Bonne capacité rédactionnelle français/anglais ;
- Curieux de nature.

## Déroulement des entretiens :

- 1<sup>er</sup> entretien : Ressources Humaines
- 2<sup>ème</sup> entretien : Equipe Marketing

## Rémunération et avantages :

- CDI
- Salaire selon profil
- Mutuelle, ticket restaurant, prise en charge à 50% de l'abonnement de transport
- Un contexte stimulant et dynamique, avec de vrais projets d'avenir
- Un vrai esprit d'équipe dans une team tournée vers le collectif

Adressez votre CV au Département Ressources Humaines de Wisper par mail à [recrutement@wisper.io](mailto:recrutement@wisper.io)