



STAGIAIRE SOCIAL MEDIA, COMMUNICATION INTERNE & EVENEMENTIELLE (F/H)

A propos de l'entreprise :

Éditeur européen et indépendant de solutions Workplace souveraines, Wisper propose deux suites logicielles complémentaires : Un PC managé hybride cloud « One Clic » sans infrastructure, **ceBox**®, et une solution open source de communications unifiées sur mesure, **XIVO**®. Outre offrir simplicité et sécurité, elles permettent de réaliser des économies substantielles

Depuis le lancement de sa solution ceBox en 2016, le groupe Wisper affiche chaque année une croissance soutenue (+20% en 2021). Aujourd'hui Wisper compte une centaine de collaborateurs dans 5 pays et près de 500 clients dans le monde et plus de 325 000 utilisateurs.

Les trois piliers de nos technologies sont :

- La sécurité
- La mobilité
- L'optimisation des coûts

Deux solutions pour une plus grande agilité :

- **ceBox**® est un PC managé hybride cloud. Innovant sur son marché, il combine la souplesse et la sécurité du cloud avec l'agilité et la polyvalence d'un PC. Nous répondons principalement aux problématiques de sécurité (Ransomware, PCA/PRA), de mobilité (BYOD) et de maîtrise des coûts rencontrées par nos principaux clients, les centres de contacts et les organismes de formation.
- **XIVO**®, Solution open source leader sur le marché de la Communication Unifiée / Téléphonie sur IP, présente dans les plus grandes entreprises publiques et privées européennes. Une solution de mobilité très prisé avec le télétravail.

Lieu de travail : Levallois-Perret (92) ou Dardilly (69) / 1 jour de télétravail par semaine

Tu es expert-e en réseaux sociaux, tu as des compétences prouvées en veille et création de contenus, et une curiosité pour l'événementiel ? Rejoins notre équipe Marketing pour un stage de 4 à 6 mois à partir de mars 2023 ! Tu travailleras aux côtés de deux Chargées de Communication, d'un Traffic & Growth Manager et d'un Apprenti Graphiste & Motion Designer.

Missions :

- Animer et développer nos communautés sur les réseaux sociaux (LinkedIn & Twitter aujourd'hui)
- Mettre en place une veille efficace pour alimenter la ligne éditoriale
- Créer des contenus digitaux (visuels, audiovisuels, rédactionnels) engageants et faire de la curation
- Prendre en charge la newsletter interne : choix des sujets avec l'équipe et la direction, interviews et collectes de données, rédaction, choix et/ou création d'illustrations
- Ecrire quelques articles de blog si tu en as l'envie
- Contribuer, grâce à l'aide du Traffic Manager, au SEO du site grâce à tes publications et à l'obtention de backlinks
- Réaliser une analyse et un reporting de tes actions régulièrement, en particulier sur les réseaux sociaux, et proposer des idées pour améliorer les performances
- Aider l'équipe sur les salons et séminaires, couvrir les événements de sponsoring sportif
- Partager tes connaissances auprès de l'équipe pour la faire monter en compétences

Compétences et qualités requises :

- BAC +4 / BAC +5 dans le domaine du Marketing, de la Communication Digitale
- Appétence pour la tech
- Orthographe impeccable
- Première expérience en social media et rédaction/création digitale (stage, blog ou comptes perso...)
- Curiosité, force de proposition et créativité
- Autonomie, sens de l'organisation, bonne gestion du temps et des deadlines
- Dynamisme et bon relationnel, sens de la pédagogie
- Rigueur, esprit d'analyse et de synthèse

Déroulement du process :

- 1^{er} entretien avec les RH
- 2nd entretien avec l'équipe marketing
- Test rédactionnel et test d'anglais
- 3^{ème} entretien avec la Responsable Marketing

Si tu t'es reconnu-e dans cette description et que tu recherches une expérience en relation avec tes études, tente ta chance et rencontrons-nous

Adresse ton CV au Département Ressources Humaines de Wisper par mail à recrutement@wisper.io



CEBOX XIVO