



WISPER

# PRODUCT OWNER ALTERNANCE (F/H)

## A propos de l'entreprise :

Éditeur européen et indépendant de solutions Workplace souveraines, Wisper propose deux suites logicielles complémentaires :

- **ceBox®** : PC managé hybride cloud « One Clic » sans infrastructure
- **XIVO®** : Solution open source de téléphonie sur IP et communications unifiées pour les collectivités, les universités et les entreprises offrant des fonctionnalités avancées pour les centres d'appels ou d'accueil, disponible sur web et mobile.

Aujourd'hui, nous recherchons un-e Product Owner pour travailler ensemble sur XiVO qui compte plus de 300 000 utilisateurs.

Wisper s'efforce de développer, d'intégrer, de mettre à jour ce logiciel pour ses 450 clients et de nombreux prospects identifiés sur le secteur public et privé.

## Lieu de travail

Dardilly (69) ou Levallois (92)

Quelques déplacements à prévoir

Rythme de télétravail à définir en fonction de ton planning de cours et de ta montée en compétences

## Missions

En nous rejoignant en tant que Product Owner, ton objectif sera de maximiser la valeur produite par l'équipe auto-organisée. L'équipe que tu rejoindras est aujourd'hui composée de 8 personnes basées à Dardilly (Lyon) et 2 à Prague : la langue des visios est donc l'anglais. Tu seras bien épaulé-e par le Lead de l'équipe et le Scrum Master, qui connaissent le produit sur le bout des doigts. Tu pourras aussi être mentoré-e par ton Product Manager, ainsi qu'une coach interne, pour t'améliorer dans tes pratiques.

Les missions que nous proposons, dans un environnement complexe, exigeant et bienveillant :

- **CO-CONSTRUCTION DE LA ROADMAP** avec ton PM et ton équipe, en tenant compte de la vision de Wisper, des remontées terrain et de la réalité du marché (concurrence, évolution des usages).
- **TENUE DU BACKLOG** :
  - o Collecte de remontées terrain via les mails client et demandes de support, les rendez-vous clients et les datas produit, les inputs des Expert-es Intégration, du Commerce et du Marketing.
  - o Priorisation et rédaction des User Stories en fonction de la roadmap et des contraintes techniques (avec l'aide de du PM et de l'équipe), wireframing
  - o Briefing et gestion des inputs livrés par les UI designers externes.
- **ANIMATION** des Grooming/Refinements, Sprint Plannings et ateliers utiles (user story mapping, example mapping, event storming, ...).
- **QA** : tests fonctionnels et ergonomiques au fur et à mesure de chaque itération, remontées et priorisation de bugs.
- **COMMUNICATION** interne et externe, en équipe avec différentes parties prenantes : personas, démos produit, documentation, outils d'aide à la vente, présentation de la roadmap, matière pour les réseaux sociaux voire animation de formations et webinars si tu en as l'envie.
- **AMELIORATION CONTINUE** : participation aux rétros, veille sur les best practices en termes de product ownership/management agile, propositions d'amélioration des outils, supports, process.

## Profil :

Idéalement, le talent que nous recherchons se démarque par :

- Excellent relationnel
- Curiosité et humilité
- Rigueur et organisation
- Souplesse et sens critique
- Fiabilité et engagement
- Qualité de communication (écrite et orale, en français comme en anglais)

## Avantages :

- Beaucoup de confiance et un accompagnement personnalisé pour atteindre l'autonomie, la possibilité de grandir en faisant évoluer une entreprise française avec une présence et des ambitions internationales
- Culture d'entreprise : bonne ambiance et véritable esprit d'équipe
- Mutuelle d'entreprise
- Carte restaurant
- Participation au Transport
- Salaire selon profil

Adresse ton CV au Département Ressources Humaines de Wisper par mail à [recrutement@wisper.io](mailto:recrutement@wisper.io)



CEBOX



XIVO