

Product Manager senior (F/H)

A propos de l'entreprise :

Éditeur européen et indépendant de solutions Workplace souveraines, Wisper propose deux suites logicielles complémentaires : Un PC managé hybride cloud « One Clic » sans infrastructure, ceBox®, et une solution open source de communications unifiées sur mesure, XiVO®. Outre offrir simplicité et sécurité, elles permettent de réaliser des économies substantielles

Depuis le lancement de sa solution ceBox en 2016, le groupe Wisper affiche chaque année une croissance soutenue (+20% en 2021). Aujourd'hui Wisper compte une centaine de collaborateurs dans 5 pays et près de 500 clients dans le monde et plus de 325 000 utilisateurs.

Les trois piliers de nos technologies sont :

- La sécurité
- La mobilité
- L'optimisation des coûts

Deux solutions pour une plus grande agilité

ceBox Workspace est un PC managé hybride cloud. Innovant sur son marché, il combine la souplesse et la sécurité du cloud avec l'agilité et la polyvalence d'un PC. Nous répondons principalement aux problématiques de sécurité (Ransomware, PCA/PRA), de mobilité (BYOD) et de maîtrise des coûts rencontrées par nos principaux clients, les centres de contacts et les organismes de formation.

- ceBox® est un PC managé hybride cloud. Innovant sur son marché, il combine la souplesse et la sécurité du cloud avec l'agilité et la polyvalence d'un PC. Nous répondons principalement aux problématiques de sécurité (Ransomware, PCA/PRA), de mobilité (BYOD) et de maîtrise des coûts rencontrées par nos principaux clients, les centres de contacts et les organismes de formation.
- XiVO®, Solution open source leader sur le marché de la Communication Unifiée / Téléphonie sur IP, présente dans les plus grandes entreprises publiques et privées européennes. Une solution de mobilité très prisée avec le télétravail.

Lieu de travail : Vous serez basé(e) en Ile-de-France, quelques jours en télétravail, quelques jours dans les locaux de Levallois-Perret (92), avec des déplacements à prévoir sur nos différentes agences.

Missions

Directement rattaché(e) au Deputy CEO, vous occuperez un rôle clé à la fois stratégique et opérationnel entre les équipes dirigeantes et tech, les sales, le marketing opérationnel et la personne en charge des partenariats. Vous serez en charge de la vision et du développement des produits de A à Z.

- Discovery et Stratégie
 - Définir les marchés cibles et la compréhension du client potentiel en segmentant les prospects
 - Identifier les besoins utilisateurs ainsi que les nouveaux usages, concevoir des personas
 - Etudier la concurrence et les opportunités, réaliser des benchmarks
 - Définir la stratégie et le positionnement du produit pour alimenter la roadmap et construire l'offre
 - Construire les objectifs et définir les indicateurs de pilotage en équipe
 - Garantir le product market fit et le succès sur le marché, en lançant de nouveaux produits et en améliorant l'existant
- Delivery & Go To Market
 - Construire et adapter la roadmap avec les équipes IT, avec rigueur, souplesse et les bonnes data
 - Expérimenter, tester les hypothèses en garantissant un delivery fréquent, centré sur la valeur, orienté impact et qualité
 - Planifier et coordonner le lancement des nouvelles offres sur le marché et accompagner les équipes opérationnelles au démarrage, les aider sur le plan de lancement et les contenus marketing associés (Guides utilisateurs, vidéos, livres blancs, démos,...)
 - Formuler la bonne proposition de valeur, aider à trouver le bon message à adresser à la bonne cible pour mettre en avant les bénéfices du produit et la valeur de l'offre
- Amélioration continue et Recrutement
 - Mettre en place et diffuser les best practices en Product Management
 - Contribuer à insuffler une culture Produit dans l'entreprise
 - Faire grandir et encadrer l'équipe Product au gré des besoins
 - Rester en veille sur l'état de l'art (confs, meetups, articles...) voire proposer des retours d'expérience

Vous travaillerez main dans la main avec 2 Lead Tech et leurs équipes mais aussi avec les équipes commerciales, marketing, l'équipe dirigeante et nos clients

Profil :

- Entre 3 et 7 ans d'expérience dans le management de produits digitaux
- Esprit entrepreneurial et forte fibre marketing
- Anglais fluent
- Etat d'esprit agile
- Vision et pragmatisme
- Leadership et empathie
- Rigueur et organisation
- Capacités d'analyse, de synthèse et de storytelling, à l'oral comme à l'écrit

Déroulement des entretiens

- 1er entretien téléphonique : 30' avec chargée RH et/ou DRH
- 2ème entretien : 1h30 en présentiel avec l'équipe dirigeante
- 3ème entretien : 1h avec les équipes

Rémunération et avantages :

- Salaire : Package 70K€ annuel
- Une grande confiance et autonomie, la possibilité de grandir en faisant grandir une entreprise française avec une présence et des ambitions internationales
- Travailler avec des équipes européennes, distribuées et passionnées par l'open source
- Culture d'entreprise/ambiance/Esprit d'équipe
- Formations continues

